

IV Congreso Internacional de Engagement de los Alumnos en la Escuela

Del 18 al 21 de julio 2022

La personalización como estrategia para fomentar el *engagement* del alumnado

Oller, J., Colomina, R., Griful, J., Rochera, M.J., & Mauri, T.

Temática: Intervención y promoción del *engagement* en la escuela

Comunicación Presencial

Abstract (300 palabras)

En las últimas décadas existe una creciente preocupación entre docentes y familias por la falta de implicación del alumnado en las actividades escolares. La personalización del aprendizaje surge como alternativa a este problema y abre la puerta a nuevas propuestas pedagógicas que sitúan al alumno en el centro de la acción educativa, dándole voz y situándolo como co-diseñador de su proceso de aprendizaje. En la comunicación presentamos el diseño de una investigación en marcha que tiene tres grandes objetivos: 1) explorar la percepción que tiene el alumnado, el profesorado y las familias sobre los factores que inciden en el *engagement*; 2) analizar cómo el trabajo con y a partir de los intereses del alumnado desde la escuela puede fomentar la implicación del alumnado y una mayor atribución de sentido; y 3) comprender las dinámicas del trabajo conjunto entre docentes que permiten diseñar, implementar y evaluar estas innovaciones educativas.

El proyecto asume una perspectiva constructivista y sociocultural sobre el aprendizaje, y trabaja con un diseño de investigación mixto. En la fase 1 se administran cuestionarios a una amplia muestra de alumnado, profesorado y familias de 24 centros, seleccionados intencionalmente, y se analizan los datos obtenidos estadísticamente. En las fases 2 y 3 se realiza una aproximación cualitativa a partir del análisis de 8 casos seleccionados por implementar prácticas centradas en el trabajo con y a partir de los intereses del alumnado, realizando observaciones de aula y entrevistas al profesorado y alumnado. Se realiza un análisis de la actividad conjunta entre profesores y alumnos y entre docentes, y de las estrategias discursivas utilizadas por los mismos.

Se espera que los resultados ayuden a identificar prácticas efectivas que ofrezcan instrumentos y elementos para el diseño, implementación y seguimiento de nuevas prácticas de personalización centradas en el trabajo con los intereses del alumnado.