

IV Congreso Internacional de Engagement de los Alumnos en la Escuela

Cuenca, del 18 al 21 de julio 2022

IV Congreso Internacional de Engagement de los alumnos en la Escuela

Temática:

- **Engagement en la escuela: conceptualización y evaluación.**

Autores: Engel, A., Minguela, M., Onrubia, J., Renom, J., & Coll, C.

Título: La voz del alumnado, el profesorado y las familias ante el *engagement* en las actividades y aprendizajes escolares.

Resumen (300 palabras)

La investigación educativa se está haciendo eco de la creciente preocupación entre docentes y familias por la desimplicación (*disengagement*) de buena parte del alumnado en las actividades que realizan en las escuelas. A nuestro juicio, esta desimplicación está directamente relacionada con las dificultades que estos alumnos y alumnas tienen para atribuir sentido y valor personal a la educación escolar. Nuestros trabajos previos ponen de relieve que las estrategias de personalización del aprendizaje son una vía adecuada para hacer frente a esta desimplicación. Avanzar en la comprensión de cómo podemos diseñar prácticas educativas que ayuden a los alumnos y las alumnas a implicarse en lo que se les propone hacer y aprender en las escuelas requiere que escuchemos su voz y la de los agentes educativos más próximos. El objetivo de este trabajo es presentar el diseño de instrumentos dirigidos a explorar las diferencias y semejanzas entre la percepción del alumnado, el profesorado y las familias sobre los factores que promueven la implicación y el compromiso de los alumnos y las alumnas en las actividades y los aprendizajes escolares, así como explorar los elementos que pueden condicionar esa implicación y compromiso (género, edad, tamaño del centro, opciones pedagógicas del centro...). Para ello, hemos construido tres cuestionarios basados en una escala Likert de 4 puntos que contemplan cinco factores relacionados con cinco estrategias de personalización del aprendizaje. En este momento, los cuestionarios se están aplicando a los tres colectivos en una muestra de 24 centros educativos de educación primaria y secundaria, de diverso tamaño, y situados en barrios o poblaciones diversas desde el punto de vista socioeconómico y cultural. Los primeros resultados apuntan a un considerable nivel de acuerdo entre los tres colectivos en los factores que promueven un mayor nivel de *engagement* del alumnado en la escuela.

Palabras clave (3-5): personalización del aprendizaje, percepciones, sentido del aprendizaje