Experiencias de aprendizaje de niños y jóvenes en actividades mediadas por las TIC

Antonio Membrive, Iris Merino, Mariana Largo, Milka Pereira y Judith Oller

ble BRIDGING LEARNING EXPERIENCES

Introducción

En el marco de una nueva ecología del aprendizaje, las personas aprenden mediante su participación en actividades que ocurren en una multiplicidad de contextos, tanto físicos como virtuales, a lo ancho y a lo largo de sus vidas. Estos contextos configuran la trayectoria individual de aprendizaje de cada uno.

Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), gracias a su carácter móvil, ubicuo, interactivo, hipertextual y multimedia, son potencialmente susceptibles de generar y modular nuevas experiencias de aprendizaje, así como nuevos escenarios en los que aprender y nuevas prácticas sociales.

Progresivamente, actividades como jugar a videojuegos o participar en redes sociales se están incorporando a la agenda escolar. Esto contribuye no sólo a la alfabetización digital del alumnado, sino a la reconsideración de lo que es necesario aprender en el marco de una cultura digital.

Indagar en las actividades que niños y jóvenes realizan fuera de la escuela y en los aprendizajes que en ellas se dan (o no) es clave para avanzar hacia un modelo de educación distribuida e interconectada, que tienda puentes entre experiencias de aprendizaje a través de múltiples contextos.

Objetivos

- Conocer con qué frecuencia participan los niños y jóvenes en determinadas actividades mediadas por las TIC y cuál es la importancia que le otorgan
- Averiguar si consideran que aprenden algo en estas actividades y, en caso de que así sea, saber cómo valoran estos aprendizajes
- Explorar las diferencias y similitudes entre niños y jóvenes de diferentes edades en estos parámetros

Método

Instrumento

Cuestionario en línea con preguntas que permiten caracterizar 26 actividades que los niños y jóvenes realizan fuera de la escuela, entre las cuales hay 5 actividades mediadas por TIC

Participantes

1406 alumnos de 22 centros educativos públicos de Cataluña, pertenecientes a 3 franjas de edad:

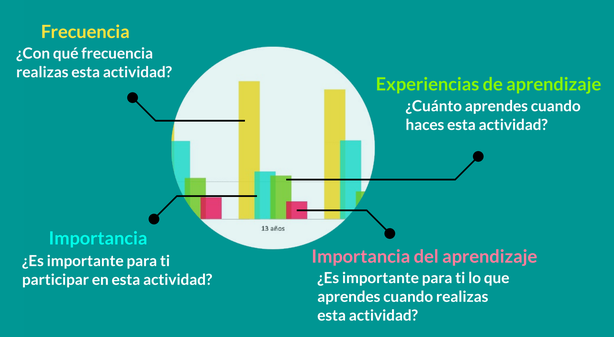
411 alumnos de 10 años
460 alumnos de 13 años
535 alumnos de 16 años

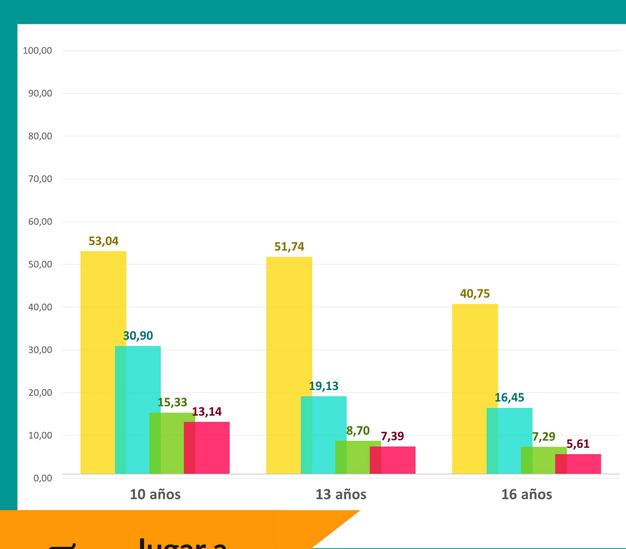
Discusión y conclusiones

- En general, el número de participantes que realiza actividades mediadas por TIC es elevado, la importancia que se le otorga es media y los alumnos que dicen aprender en ellas son pocos.
- No existe una relación directa entre la frecuencia, la importancia, la percepción de experiencias de aprendizaje y su valoración. Actividades muy frecuentes no son especialmente importantes y casi no se aprende en ellas.
- Hay diferencias de edad en las preguntas analizadas. Los niños de 10 años son los que dicen tener más experiencias de aprendizaje en la mayoría de actividades.
- La participación en actividades mediadas por TIC no garantiza que se aprenda en ellas. El uso que se hace de las tecnologías es determinante para propiciar el aprendizaje.
- Para formar aprendices competentes, es importante hacer conscientes a los alumnos de la posibilidad que tienen de aprender en múltiples contextos más allá de la escuela. Reflexionar sobre estas experiencias en las aulas contribuye a este fin.

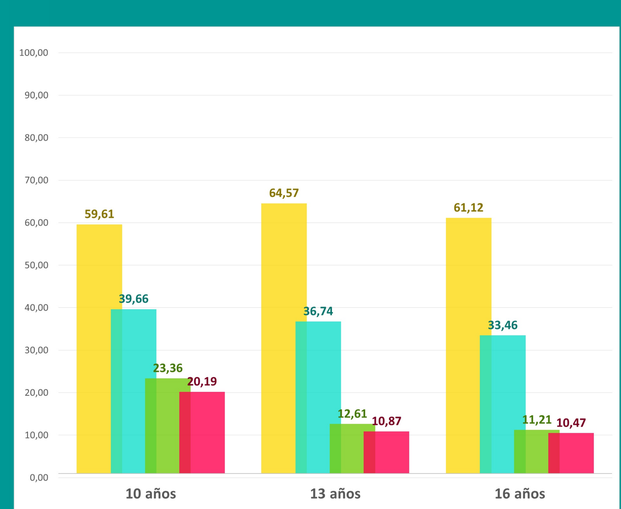
Resultados

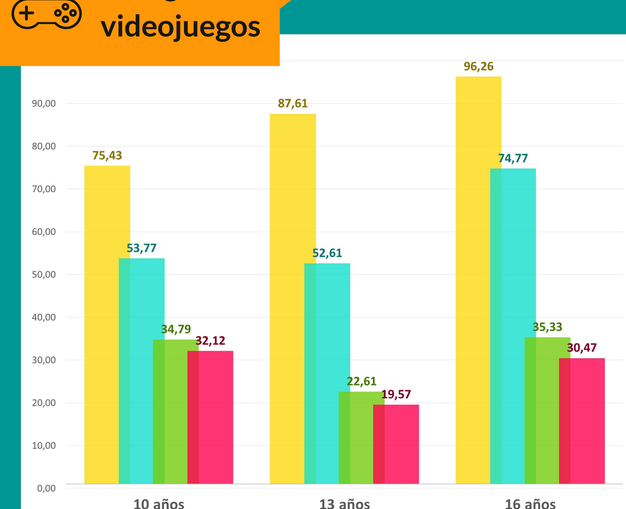
Porcentaje de las opciones de respuesta *bastante* o *mucho* a las siguientes preguntas:



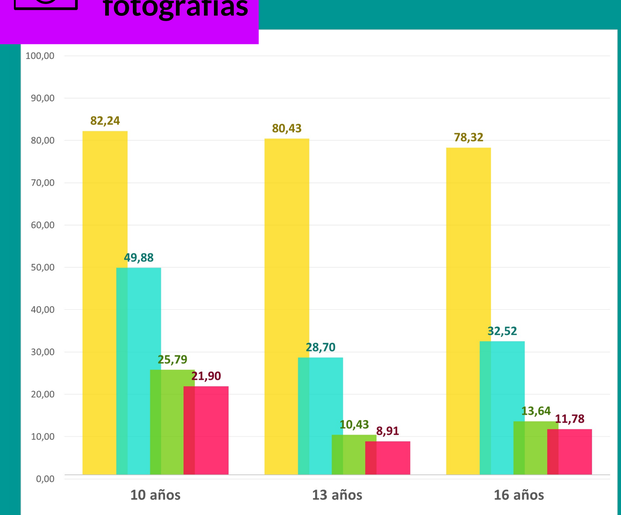


Jugar a videojuegos

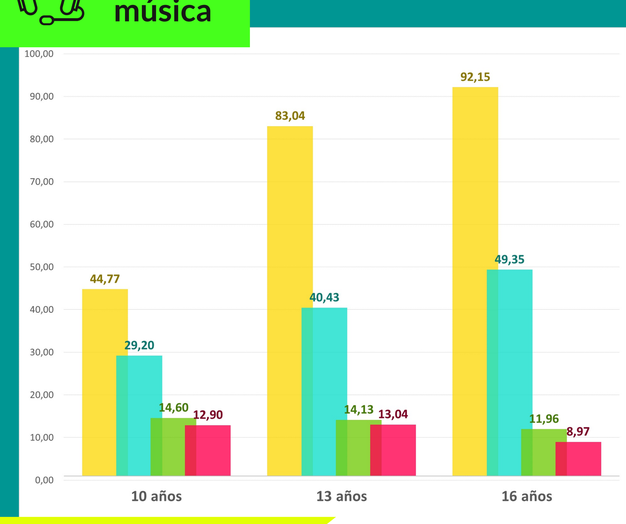




Hacer fotografías



Escuchar música



Ver la televisión

Participar en redes sociales

Bibliografía

Barron, B. (2006). Interest and Self-Sustained Learning as Catalysts of Development: A Learning Ecology Perspective. *Human Development*, 49(4), 193–224.

Coll, C. (2010). Enseñar y aprender en el mundo actual: desafíos y encrucijadas. *Pensamiento Iberoamericano*, 7, 47-66.

Coll, C. (2016). La personalització de l'aprenentatge escolar. El què, el per què i el com d'un repte indefugible. En J. M. Vilalta (Dr.) *Reptes de l'educació a Catalunya. Anuari d'Educació 2015*. Barcelona: Fundació Jaume Bofill.

Erstad, O., Kumpulainen, K., Mäkitalo, Å., Schrøder, K.C., Pruulmann-Vengerfeldt, P., & Jóhannsdótti, T. (Eds.) (2015). *Learning Across Contexts in the Knowledge Society*. SensePublishers

Rodríguez Illera, J.L. (Comp.) (2013). *Aprendizaje y educación en la sociedad digital*. Barcelona: Universitat de Barcelona

Contacto:
Antonio Membrive
amembriveruiz@gmail.com
@membriverz

Departament de Cognició, Desenvolupament i Psicologia de l'Educació
Universitat de Barcelona

grintie · Universitat de Barcelona · recerCaixa · Ministerio de Economía y Competitividad