

Hernández-León, E., Marco-Macarro, M. y Ramírez, J.D. (2016). *Aprendizaje y Experiencia Estética. El papel de la Multimodalidad en Educación Superior.*

En el marco de la web 2.0, la multimodalidad se ha convertido en la vía a través de la cual se crean nuevas formas de alfabetización y construcción de significados (Kress & van Leeuwen, 2008; Davies, 2007); una nueva competencia semiótica con un papel importante en el marco de la Educación Superior y otros ámbitos de la educación (Lauer, 2009; NLG, 1996). Por otra parte, las propiedades sensoriales implicadas en los diversos modos de generación de información promueven experiencias estéticas, al modo en que venía teorizando John Dewey (1934/1980) en la década de los treinta. La creación de textos multimodales representa una vía privilegiada para que el estudiante se comprometa con su proceso educativo y desarrolle su identidad como aprendiz (Valdés, Coll y Falsafi, 2016). El siguiente ejemplo favorecerá la comprensión de lo que denominaremos textualidad multimodal (p. ej., imagen+texto y/o video): Un estudiante de sociología que observa una manifestación sindical contra la pérdida de puestos de trabajo y la defensa de un empleo justo, decide por curiosidad registrar algunas imágenes de la manifestación (p. ej., la muchedumbre, los slogans de los carteles, los líderes en el mitin final, etc.). Al ver las fotografías se percata de que puede ser interesante incluir algunas de ellas en el trabajo que realiza para una determinada asignatura, con el fin de ilustrar mediante un caso concreto su desarrollo teórico. Pero, antes de incluir cualquiera de ellas, realiza una selección minuciosa para elegir las más representativas y con las mejores cualidades visuales. A continuación, procede a un tratamiento de la imagen con los filtros de su Smartphone a fin de aumentar su calidad y aportar dramatismo a la escena registrada, etc. Siguiendo a Dewey podría decirse que la experiencia estética hace acto de presencia a lo largo de diversos momentos de la realización de la tarea: cuando tomó las fotografías, en el instante en que descubrió la pertinencia de las imágenes (epifanía) y en la redacción del ensayo. La experiencia estética está implicada en el doble proceso de “hacer” y “percibir” (*doing and perceiving*) a lo largo de toda la actividad. Un grupo de profesoras de ciencias sociales (Antropología, Psicología y Economía ecológica) de la Universidad Pablo de Olavide (Sevilla) vienen desarrollando actividades prácticas enmarcadas en su Programa de Innovación Docente (Taller Multimodal de Ciencias Sociales). Los estudiantes han de crear textos combinando imágenes y escritura, cuyo punto de partida son sus propias observaciones incidentales. Los eventos registrados en sus *smartphones* promueven motivos para escribir sobre su mundo vital y/o su identidad.

La experiencia persigue tres objetivos y un motivo:

- Educación perceptiva. Aprender a mirar-aprender a observar.
- Discurrir y pensar mediante la escritura multimodal.
- Compartir la experiencia registrada en el texto multimodal con su grupo de clase, tanto en forma presencial (aula) como en forma virtual (Flickr).
- Como motivo central estaría el desarrollo de la capacidad de sentir empática y estéticamente los eventos observados en el mundo de la vida.

En los siguientes videos se obtiene una mejor información del trabajo realizado en las webs Flickr y Google Arts & Culture: <https://youtu.be/JKzwwqfbApsY>; https://youtu.be/FnDd_nvDmVE

Palabras clave: Aprendizaje, multimodalidad, experiencia estética, alfabetización multimodal, educación superior.

Referencias

- Davies, J. (2007). Display, Identity and the Everyday: Self-presentation through online image sharing. *Discourse: studies in the cultural politics of education*, 28 (4), 549-564.
- Hedegaard, M. (2002). *Learning and Child Development: A Cultural-Historical Study*. Aarhus: Aarhus University Press.
- Kress, G. & Van Leeuwen, T. (2008). *Multimodal discourse: The modes and media of contemporary communication*. London: Arnold.
- Lauer, C. (2009) Contending with Terms: "Multimodal" and "Multimedia" in the Academic and Public Spheres. *Computers and Composition*, 26, 225–239.
- The New London Group (1996). A Pedagogy of Multiliteracies: Designing Social Futures. *Harvard Educational Review*, 66 (1), 60-92.
- Valdés, A., Coll, C. y Falsafi, L. (2016). Experiencias transformadoras que nos confieren identidad como aprendices: Las experiencias clave de aprendizaje. *Perfiles Educativos*, 38 (153), 168-184.